

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Interkulturni menadžment". Rad ima 25 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

САДРЖАЈ

Увод.....	2
Улога и значај интеркултурног менаџмента.....	2
Култура и менаџмент.....	3
Појам културе у менаџменту.....	3
Основне карактеристике културе.....	4
Појам интеркултурни vs интернационални менаџмент.....	4
Савремени токови пословања.....	5
Успешна комуникација.....	5
Преговарање и уважавање културе.....	6
Сличности и разлике међу културама.....	7
Однос људи према природи као различитост културе.....	7
Временска оријентација као различитост културе.....	8
Просторна оријентација као различитост културе.....	8
Веровање о основној људској природи као различитост културе.....	9
Међуљудски односи као различитост културе.....	9
Оријентација активности као различитост културе.....	10
Културне димензије.....	10
Интеркултурни аспекти глобалне утакмице.....	12
Индустријска култура Јапана.....	13
Јапанска индустријска култура и Запад.....	13
Јапанска индустријска култура и свет.....	14

Јапанска индустријска култура на крају деведесетих година прошлог века.....	15
Улога образовања у јапанској индустријској култури.....	16
Улога и значај конфучијанизма у привредама Јапана и Азијско – Пацифичког региона.....	16
Конфучијанска филозофија прагматизма (искуство Јужне Кореје).....	18
Јапански менаџмент.....	19
Индустријска култура Кине.....	20
Кинеско – јапански интеркултурни односи.....	20
Јапанска привреда и прва заједничка улагања у Кини.....	21
Економска сарадња на релацији Јапан – Кина.....	21
Вредносни и образовни систем Француске.....	23
Културолошки аспекти француског менаџмента.....	23
Уникултурни преглед развоја менаџмента у САД.....	24
Културне вредности САД – а.....	25
Привид економског пада САД – а.....	25
Амерички менаџмент на крају XX века.....	26
Систематичност америчког менаџмента.....	26
Проактивност америчког менаџмента.....	27

УВОД

Интеркултурни менаџмент је процес наметања, мешања, прихватања и узајамног очувања културних вредности између различитих цивилизација, а у циљу глобализације међународног пословања.

Са настанком првих мултинационалних компанија долази и сегмент мултикултурности, тј, мешање и укрштање знања и искустава људи из различитих културних заједница широм света.

2. УЛОГА И ЗНАЧАЈ ИНТЕРКУЛТУРНОГ МЕНАЏМЕНТА

пословање ван матичне земље постало је уобичајен облик развоја

за све већи број компанија међународни уговори представљају саставни део пословања

успешно пословање је могуће уколико се разумеју културне разлике и правила учесника из различитих крајева света

наивно је ући у међународне преговоре верујући да су “на крају крајева људи прилично исти ма где били и понашају се слично нама”

успешно пословање ван матичне земље значи потпуно разумети друге, користећи то за остварење онога што свака страна жели од преговора – УГОВОРЕН ПОСАО

реализација пословних активности ван земље захтева преговарање, након којих се закључује уговор

познавање интелектуалног менаџмента помаже да се разуме пословање на другом тржишту, да се у зависности од друге културе кршење обећања толерише, очекује или чак и прижељкује

ретко је лакше применити уговор у страниј земљи него у својој

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com